

CREAM OÜ REKLAAMITEENUSTE MÜÜGILEPINGU TÜÜPTINGIMUSED

Kehtivad alates 1. augustist 2011.

1. Üldsätted.

- 1.1. Cream osutab Kliendile reklaamiteenuseid käesolevates Tüüptingimustes ning Cream ja Kliendi poolt allkirjastatud eritingimustes sätestatud korras.
- 1.2. Eritingimused vormistatakse poolte kirjaliku Lepingu või Kliendi poolt aktsepteeritud Cream Hinnapakumisenä (käesolevates Tüüptingimustes nimetatud „Leping“). Lepingus lepitakse kokku iga reklaamikampania periood(id), Cream poolt osutatavate teenuste liigid, maht ja hind, samuti muud eritingimused. Vastuolu korral tüüp- ja eritingimustes sätestatu vahel kehtib eritingimustes (Lepingus) märgitu.

2. Reklaamikandjate omandiõigus.

- 2.1. Kõik teenuste osutamiseks kasutatavad Cream'i reklaamikandjad jäävad Cream'i ainuomandisse ja ainuvaldusesse ning kõik teenuse osutamiseks kasutatavad Kliendi reklaamikandjad jäävad Kliendi ainuomandisse ja ainuvaldusesse.

3. Maksetingimused ja -tähtajad.

- 3.1. Maksete aluseks on Lepingus kokku lepitud teenuste liigid ja maht. Maksed tuleb kanda Cream'i poolt väljastatud arvel näidatud pangakontole.
- 3.2. Cream poolt osutatavate teenuste eest tasumine toimub alljärgnevalt:
 - 3.2.1. plakatite, uksekleebiste või muude reklaamikandjate ja materjalide tootmise eest – hiljemalt kümme (10) päeva enne reklaamikampania algust;
 - 3.2.2. eksponeerimise ja paigaldamise eest – hiljemalt viis (5) päeva enne reklaamikampania algust;
 - 3.2.3. juhul, kui kampania kestab rohkem kui üks kalendrikuu, makstakse teenustasu järgneva kuu eest ette eelneva kalendrikuu 25-ndaks (kahekümneviiendaks) kuupäevaks;
- 3.3. Tasumisega viivitamise korral maksab Klient Cream'ile viivist Lepingus sätestatud ulatuses. Tasumisega viivitamise, mida käsitletakse olulise Lepingu rikkumisena, korral on Cream'il õigus mitte alustada teenuse osutamist enne raha laekumist. Kui Klient viivitab maksete tasumisega üle viie (5) päeva on Cream'il õigus Leping üles öelda ning nõuda tehtud tööle vastavat osa tasust ja nende kulutuste hüvitamist, mis tasus ei sisaldu. Samuti on Cream'il õigus nõuda Kliendilt Lepingus sätestatud leppetrahvi.
- 3.4. Kui Klient pole Cream'ile õigeaegselt esitanud trükifaili, heliklippi või videoklippi või pole tarninud reklaammaterjale või tarnib reklaammaterjale kokkulepitust vähem või on esitanud failid või klipid vales formaadis, mida käsitletakse olulise Lepingu rikkumisena, ja Cream on sunnitud jätma teenuse seetõttu osutamata, siis on Cream'il õigus Leping üles öelda ning nõuda tehtud tööle vastavat osa tasust ja nende kulutuste hüvitamist, mis tasus ei sisaldu. Samuti on Cream'il õigus nõuda Kliendilt Lepingus sätestatud leppetrahvi.
- 3.5. Juhul, kui Klient soovib Leping üles öelda, tuleb sellest Cream'ile teatada kirjalikult vähemalt üks (1) kuu ette.
- 3.6.

4. Plakatite, kleebiste, helikliippide, videoklippide ja muude reklaammaterjalide tootmine ja üleandmine ning vastutus hilinemise korral.

- 4.1. Kui Lepingus ei ole näidatud reklaammaterjalide tootmise hinda, siis on materjalide tootmine ning õigeaegne tarnimine Kliendi kohustus.
- 4.2. Klient vastutab reklaami kujunduse, paiknemise ja teksti vastavuse eest kehtivatele õigusaktidele. Juhul, kui seadusest või muust õigusaktist tuleneb reklaammaterjali kavandi eelneva kooskõlastamise nõue, hangib Klient vastava ametiasutuse nõusoleku enne materjalide Cream'ile üleandmist. Cream'il on õigus keelduda seaduse nõuetele ilmselt mittevastava kavandi vastuvõtmisest. Klient kohustub tasuma Cream'i poolt tehtud tööle vastavat osa tasust ja hüvitama kantud kulutused, mis tasus ei sisaldu, kui Cream on sunnitud jätma teenuse Kliendi poolt talle ilmselt seaduse nõuetele mittevastava kavandi või reklaammaterjali esitamise tõttu osutamata. Juhul, kui reklaammaterjal osutub seaduse nõuetele mittevastavaks, tasub (hüvitab) klient nii järelevalveorgani poolt määratud trahvisumma, kui ka (s.o juhul kui ettekirjutus selleks kohustab) reklaammaterjalide erakorralise mahavõtmisega kaasnevad lisakulud.
- 4.3. Juhul, kui reklaammaterjalide tootmise kohustus on Cream'il, kohustub Klient salvestama tema poolt kontrollitud trükifaili(d), või muud materjalid (failide vormistamise tingimused on toodud www.cream.ee/leping) hiljemalt kümme (10) päeva enne eksponeerimise algust serverisse [ftp.cream.ee](ftp://ftp.cream.ee) (kasutajanimi: public.cream.ee parool: L3kQk7). Samaaegselt trükifaili salvestamisega saadab Klient Cream'ile aadressile info@cream.ee reklaammaterjali trükifaili näidise jpg või pdf failina.
- 4.4. Juhul, kui reklaammaterjalide tootmise eest vastutab Klient (trükifaili, helifaili ja videofaili vormistamise tingimused on toodud www.cream.ee/leping), tarnib ta Lepingus kokkulepitud koguse reklaammaterjale eelnevalt kokku lepitud ajaks ja eelnevalt kokku lepitud aadressile. Heli- ja videofailid tuleb salvestada hiljemalt kaks (2) päeva enne eksponeerimise algust serverisse [ftp.cream.ee](ftp://ftp.cream.ee) (kasutajanimi: public.cream.ee parool: L3kQk7). Klient saadab reklaammaterjalide trükifaili näidise (jpg või pdf failina) Cream aadressile: info@cream.ee hiljemalt 5 (viis) tööpäeva enne reklaamikampania algust.
- 4.5. Spetsiifilise reklaamikampania korral (erilahendused) annab Klient kampania läbiviimiseks vajalikud materjalid Cream'ile üle vastavalt Lepingus kokkulepitud ajal, kuid mitte hiljem kui üks (1) nädal enne kampania algust.
- 4.6. Cream ei vastuta kampania alguse hilinemise eest, mille põhjustas Kliendi hilinemine reklaammaterjalide, trükifailide, helikliippide või videoklippide üleandmisel.

5. Reklaammaterjalide tagastamine.

- 5.1. Peale kampania lõppu jäävad Cream poolt toodetud plakatid, uksekleebised, flaietid ja muud trükitud reklaammaterjalid Cream'ile, kes korraldab nende utiliseerimise, kui Kliendiga ei lepita kokku teisiti.
- 5.2. Peale kampania lõppu on Klient kohustatud koheselt korraldama tema poolt tarnitud reklaamkandjate transpordi kampania asukohast, kui ei ole kokku lepitud teisiti.

6. Asukohad ja paigaldus.

- 6.1. Pooled lepivad kirjalikult (e-maili teel või muu kirjalik taasestust võimaldav vorm) enne reklaamikampania algust kokku reklaamikandjate täpsed asukohad, mõõdud ja koguse.
- 6.2. Reklaammaterjalide paigaldus/vahetus ja mahavõtmine toimub üksnes Cream'i volitatud töötajate ja/või koostööpartnerite poolt, kellel on õigus reklaamikandjaid paigaldada ja maha võtta ning reklaamikandjatele plakateid, kleebiseid või muid materjale paigaldada ja maha võtta. Cream'i ja Kliendi vahelisel erikokkuleppel tohib erandkorras nimetatud töid teostada Klient või Kliendi koostööpartner, kes peab omama selleks vastavaid teadmisi ja kogemusi. Sellisel juhul on Klient kohustatud paigaldama oma reklaamikandjad täpselt Cream'i poolt näidatud asukohale.

7. Hooldus.

- 7.1. Cream vastutab reklaamikandjate korrasoleku, s.o nõutava tehnilise seisundi ja vajaliku puhtuse eest.
- 7.2. Kui mõni reklaamikandja on mingil põhjusel rikutud, kohustub Cream selle korrastama või asendama neljakümne kaheksa tunni (48) jooksul rikke avastamisest arvates.

8. Lisateenused.

- 8.1. Cream osutab Kliendile lisateenuseid juhul, kui selles on Lepingus eritingimusena kokku lepitud.
- 8.2. Kliendi soovil esitab Cream kokkulepitud korras ja tähtaja jooksul reklaamikampania fotoraporti. Iga foto maksumus (lisandub käibemaks) on 10 (10) eurot, aga mitte vähem kui kolmkümmend viis (35) eurot ühe fotode tellimuse kohta.

9. Pretensioonid.

- 9.1. Klient kohustub kontrollima reklaamikampania lepingutingimustele vastavust hiljemalt selle alguses. Peale reklaamikampania lõppu ei vastuta Cream ühegi puuduse eest, mida Klient kampania ajal ei esitanud.
- 9.2. Juhul, kui Kliendil on Lepingu täitmisel osutatavate teenuste suhtes pretensioone, tuleb neist teatada Cream'ile kirjalikult allkirja vastu või tähtposti teel hiljemalt neljakümne kaheksa (48) tunni jooksul alates väidetava rikkumise avastamisest, kuid mitte hiljem kui reklaamikampania viimasel päeval. Kui pretensiooni selliselt ei ole esitatud, loetakse, et kampania läbiviiduks vastavalt Lepingule.

10. Vaidluste lahendamine.

- 10.1. Kõik Lepingu täitmisel tõusetunud vaidlused või erimeelsused püütakse lahendada poolte läbirääkimiste teel. Kui pooled kokkuleppele ei jõua, lahendatakse vaidlus Harju Maakohtus.

11. Lepingu erakorraline ülesütlemine.

- 11.1. Cream'il on õigus Leping kirjaliku teatega Kliendile erakorraliselt ilma täiendavat tähtaega andmata ja ilma Lepingust tulenevaid muid õigusi (õigus saada tasu osutatud teenuste eest ja nõuda kahju hüvitamist) minetamata üles öelda juhul, kui:

- 11.1.1. Klient rikub oluliselt Lepingu tingimusi;
- 11.1.2. kuulutatakse välja Kliendi pankrot või Kliendi ümberkujundamine või likvideerimine;
- 11.1.3. Kliendile esitatakse Lepingu kehtivuse ajal süüdistus või selgub, et Klient on varem olnud süüdi varavastastes väärtegedes;
- 11.1.4. Kliendi vara antakse sundvalitsemisele;
- 11.1.5. Klient lõpetab oma äritegevuse täielikult või olulises osas;
- 11.1.6. Klient pakub oma võlausaldajatele ebaseaduslikke tehinguid;
- 11.1.7. Klient ei täida Cream'ilt saadud kirjalikus nõudes esitatud lepingujärgset kohustust neljateistkümne (14) päeva jooksul.

12. Vääramatu jõud.

- 12.1. Pool ei vastuta oma kohustuste mittetäitmise või viivitamise eest, kui see on tingitud asjaolust, mida ta ei saa oma tegevusega mõjutada (vääramatu jõud) sealhulgas, kuid mitte üksnes: tulekahju, riigi või kohaliku omavalitsusüksuse organite tegevus, vandalism, rahutused, sõda, streik jne. Pool, kelle tegevus Lepingujärgsete kohustuste täitmisel on takistatud vääramatu jõu asjaolude tõttu, on kohustatud sellest kohe kirjalikult teatama teisele poolele ning esitama vastavasisulise põhjenduse.
- 12.2. Vääramatu jõu esinemine ei vabasta Lepingu Pooli kohustusest rakendada kõiki jõupingutusi vääramatu jõu asjaolude ja tagajärgede kõrvaldamiseks ja oma kohustuste täitmisele asumisest niipea, kui takistused on kõrvaldatud.

13. Lõppsätted.

- 13.1. Leping jõustub selle allakirjutamise hetkest mõlema poole poolt või Kliendi poolt Cream'i poolt esitatud Hinnapakumise aktsepteerimise hetkest.
- 13.2. Lepingut saab muuta või täiendada üksnes poolte kirjalikul nõusolekul.